

COMMUNIQUÉ

Campagne de sensibilisation sur le train de banlieue

Le Comité Train de banlieue initié par la Chambre de commerce et de l'industrie Les Maskoutains lance officiellement sa campagne de sensibilisation sur le projet d'un train de banlieue bidirectionnel entre Saint-Hyacinthe et Montréal. L'opération «J'embarquedansletrain.ca» vise à faire valoir à toute la population maskoutaine les avantages de ce projet.

Première activité de cette démarche, le lancement du site WEB «J'embarquedansletrain.ca» qui se tient dans le cadre du Cocktail du Président de la Chambre de commerce ce qui permettra de recueillir en ligne les appuis des gens d'affaires, étudiants, travailleurs et citoyens de la région. Actuellement, avec pour seul moyen le bouche à oreille, près de 100 personnes ont déjà adhéré au projet.

Les responsables de l'AMT ont déjà été rencontrés et des pourparlers sont entamés. Des rencontres avec les Maires de Mont St-Hilaire et St-Jérôme sont aussi au calendrier du comité qui souhaite recevoir l'appui des Maires de la MRC et ses députés pour faire aboutir le projet.

L'impact d'un train de banlieue pour la région maskoutaine se répercutera sur de nombreux secteurs: monde scolaire, développement domiciliaire, main-d'œuvre et autres. Le respect de l'environnement et les problèmes de congestion routière qui sont au cœur des discussions de la Ville de Saint-Hyacinthe sont aussi des facteurs qui bénéficieront de l'arrivée d'un train de banlieue dans notre région.

Enfin, le projet proposé par le Comité Train de banlieue de la Chambre de commerce est innovateur; on propose à l'AMT des circuits bidirectionnels pour permettre aux gens de Saint-Hyacinthe de se diriger vers la Métropole mais aussi l'inverse. Si on se fie au plan stratégique déposé récemment par l'agence, ce projet novateur entre directement en ligne avec la vision de l'organisme.

Au cours des prochaines semaines, les membres du Comité évalueront les coûts réels de ce projet pour la région et interpellent les différentes instances gouvernementales pour obtenir le financement nécessaire.



Partenaire principal



Partenaires associés



Le Comité invite donc la communauté maskoutaine à se mobiliser et à dire d'une voix commune «J'embarque dans le train».

LES MEMBRES DU COMITÉ

Président

Monsieur Claude Corbeil
Chambre de commerce et de l'industrie Les Maskoutains

Monsieur Stéphane Brennan
Chambre de commerce et de l'industrie Les Maskoutains

Me Jean-Luc Couture
Therrien, Couture, Avocats S.E.N.C.

Madame Chantal Frigon
Ville de Saint-Hyacinthe

Monsieur Louis Gendron
Cégep de Saint-Hyacinthe

Madame Doris Gosselin
Municipalité de Saint-Louis

Madame Nicole Laverrière
Chambre de commerce et de l'industrie Les Maskoutains

Monsieur François Malo
François Malo, arpenteur géomètre

Monsieur Steve Patenaude
NMédias

Madame Amélie St-Jean
Chambre de commerce et de l'industrie Les Maskoutains

Madame Brigitte Sansoucy
Ville de Saint-Hyacinthe

Monsieur René Vincelette
Groupe Lacasse



Partenaire principal



Partenaires associés



NOUS AVONS 2 COMITÉS :

Comité des communications

Ce comité est responsable du recrutement, des appuis des décideurs locaux, d'organismes et de la population ainsi que des relations avec les médias, des outils Internet et du matériel promotionnel.

Comité des finances

Ce comité est responsable d'évaluer les coûts d'implantations et ses retombées.

Merci et bon train !

Source : Nicole Laverrière, directrice générale
nlaverriere@chambrecommerce.ca
450 773-3474 poste 222



Partenaire principal



Partenaires associés

