

Le coaching

pour les commerçants



PASSION DÉTAIL



Avec la participation financière de :



Un coach à plein temps est maintenant mis à la disposition des commerces pour leur donner un coup de main dans la gestion de leur entreprise. Bénéficiez, à très peu de frais¹, des services d'un spécialiste du commerce de détail pour une période de dix heures. Les rencontres se font en entreprise et le coach travaille directement avec le ou la propriétaire de façon confidentielle. Voici quels étaient les propos de certains entrepreneurs qui ont trouvé leur solution dans le coaching : « Nous dépensons beaucoup d'argent en publicité, mais les résultats ne sont pas au rendez-vous... Nous avons besoin d'une stratégie publicitaire! ». « Internet, les médias sociaux... Comment puis-je tirer profit de ces nouveaux outils? » « Mes ventes ne sont pas suffisamment élevées, mes employés ont besoin de techniques de vente pour répondre aux objections des clients ». « Y a-t-il une façon de faire pour mieux gérer mes stocks? » « Les mises de côté, la politique de remboursement, la gestion des plaintes... j'ai besoin d'une politique claire de service à la clientèle ».

¹ pour seulement 250 \$ pour dix heures de coaching.

Pour plus de renseignements, communiquez au (450) 773-3474



Nos partenaires :



CORPORATION DE
DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL
DE SAINT-HYACINTHE

GALERIES
ST-HYACINTHE

centre-ville
SAINT-HYACINTHE ++++



AUTRES
ACTIVITÉS
2011-2012
PASSION
DÉTAIL

Formations

Ressources humaines

- Comment évaluer votre personnel 20 mars
- Le passage d'employé à superviseur : l'autorité chasse l'amitié cours 1 et 2 27 mars
- 10 avril

Vente au détail

- Technique de vente :
- Comment contrer les objections 24 jan.
 - Comment fermer la vente 31 jan.
 - Comment vendre plus au même client 7 fév.
 - Les 4 types de clients 13 mars

Marketing et publicité

- Améliorez l'expérience consommateur grâce aux médias sociaux 15 nov.
- Les secrets du bouche à oreille 15 mai
- Augmentez vos ventes grâce au design 22 mai
- Êtes-vous performant par rapport à votre secteur ? 21 fév.

Formations de groupes sur mesure offertes dans le commerce :

- Gestion des employés difficiles
- Comment gérer des clients difficiles
- Publicité et promotion
- Gestion des stocks
- Marchandisage
- Vente et service

Service-conseil en vente pour employés

- nouveaux
- séniors

Diagnostic d'entreprise

Manuel de l'employé

Politique d'entreprise et règlements

Clients mystère

Une visite incognito

Reconnaissance

du commerce de détail à Saint-Hyacinthe

1- Concours PassionDétail
du 6 février au 2 mars

2- Journée Passion Détail
2 mai

3- Soirée Passion Détail
2 mai